

25년도 여름 계절학기 현장실습 참여수기



대학생활에 없으면
안될 최고의 경험

이름:김지현

학번: 2022390777

전공: 글로벌경영전공

실습기관: 글로벌리서치

실습부서: 2본부 2팀 마케팅부서

01 실습기관 소개

02 실습 직무선택이유 및
준비과정

03 달성하고자 한
목표와 경험업무

04 성과 및 성장 경험

05 현장실습 이후
취업을 위한 계획



글로벌리서치

- 시장조사와 데이터 분석을 전문으로 하는 리서치 기업
- 소비자행동인식분석, 최신 시장 트렌드 예측, 기업의 효과적인 브랜드전략수립을 위한 연구수행 등

2본부 2팀(마케팅팀)

- 다양한 산업군의 클라이언트를 대상으로 업무진행
- 브랜드전략수립 및 소비자행동파악을 위한 마케팅 리서치 수행
- 시장 경쟁구도와 소비자 니즈 심층분석

주요 업무 및 인턴역할

1. 마케팅 전략 리서치: 브랜드 포지셔닝, 신제품 수용도(NPD), 광고 효과 측정
2. 소비자행동조사: 소비자인식 및 태도(U&A)조사, 구매 행동 분석
3. 데이터 분석: 설문 데이터를 활용한 정량 분석, FGI/IDI 등 정성 분석
4. 현장실습생 주요 담당 업무: 리서치 제안서 및 설문지 작성 보조, 데이터 클리닝작업, 보고서 작성을 위한 차트/테이블 생성, 국내외 시장 트렌드 및 경쟁사 자료 수집

02. 실습 직무선택이유 및 준비과정

직무 선택 이유

- 배운 내용 실무 적용: 교내에서 배운 마케팅 이론과 데이터분석 기술을 실제 비즈니스 문제(EX. 브랜드 전략, 소비자 조사)에 적용해보고 싶었음
- 관심 분야: 졸업 후 희망 직무인 **퍼포먼스 마케터 직무와 가장 연관성이 높은 부서**라 생각함
- 성장목표: 실무 리서치 프로젝트에 참여하여 데이터가 실제 전략으로 연결되는 과정을 경험하며 **데이터 리터러시를 갖춘 퍼포먼스 마케터로 성장**하고자 함

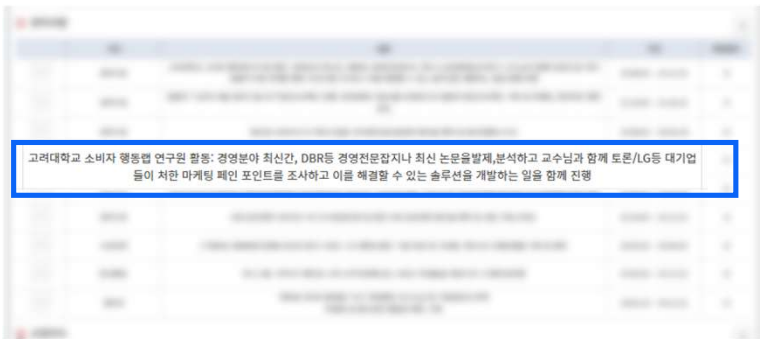
기관 선택 이유(WHY **글로벌 리서치**)

- 데이터 기반 의사결정 중요성: 퍼포먼스 마케터의 기본역량인 데이터분석과 큐레이팅능력을 직접 경험하고 싶었음.
- 전문 리서치 기업: 글로벌리서치는 특정분야조사만을 수행하는 것이 아닌 다양한 산업군에 걸쳐 전문적인 리서치를 수행하는 기업임과 더불어 **국내 리서치조사업계 상위권**으로 언급될 만큼 시장 내 입지가 분명한 중견기업이었기에 **폭넓은 리서치분야를 배울 기회**가 될 것이라 생각함

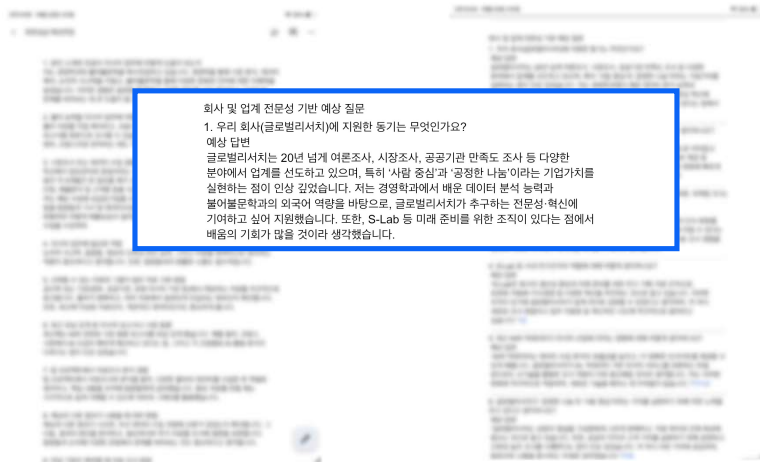
02. 실습 직무선택이유 및 준비과정

현장실습 준비과정 타임라인

STEP1. 경험 정리 및 자기소개서 작성



STEP2. 면접 준비



미리 준비하면 좋은 점

1. 교내외 활동내용, 경험 등을 한줄요약 및 내용정리 해두기
2. 지원직무 혹은 지원기관과 관련된 경험이 있다면 연관지어서 작성할 수 있게 초안작성해두기
3. 현장실습을 통해 이루고 싶은 목표가 무엇인지, 왜 지원하는지 등에 대해 생각해두기

미리 준비하면 좋은 점

1. 회사 및 기관 인재상, 가치, 최근 기업이슈 등과 관련된 내용은 미리 숙지하기
2. 자기소개서와 관련된 면접예상질문 10-15개정도 정리해서 준비하기
3. 짧고 임팩트있는 1분 내외 자기소개는 꼭 준비하고 가기

현장실습을 통해 이루고자 한 목표

1. 실제 이론 적용

▼ 데이터 리터러시 실무 적용

- 교내에서 배운 마케팅론, 경영통계 등의 이론적 지식을 실제 리서치 프로젝트에 적용해보고자 함
- 정제되지 않은 **Raw Data**가 실제 현장에서 어떻게 “인사이트”로 변화되는지 과정을 직접 경험하는 것을 목표로 함

2. 프로세스 체득

▼ 퍼포먼스 마케터의 리서치역량 A to Z 이해완성

- 단순 업무 보조를 넘어 마케팅 리서치 프로젝트가 시작(기획)부터 끝까지 어떻게 진행되는지 전반적인 사이클을 이해하고자 함
- 현장실습생으로서 제안서, 설문지, 보고서 등 핵심 산출물이 만들어지는 과정을 보조하며 실무 감각을 익히는 것을 목표로 함

3. 졸업 후 계획 설계

▼ 마케팅 리서치 직무 경험

- 졸업 후 희망 직무인 “퍼포먼스 마케터”분야의 현업을 직접 경험하며 직무에 대한 구체적이해와 적합도를 확인하고자 함
- 조직생활에서 필요한 커뮤니케이션 스킬 및 협업 방식을 체득하여 예비 사회인으로서 기본 역량을 다지는 것을 목표로 함

03. 달성하고자 한 목표와 경험업무

🔍 글로벌 리서치에서 이런 경험을 쌓았어요

👤 담당업무 및 실무적응 노력

▼ KISA모니터링단 발대식 보조 및 아카이빙

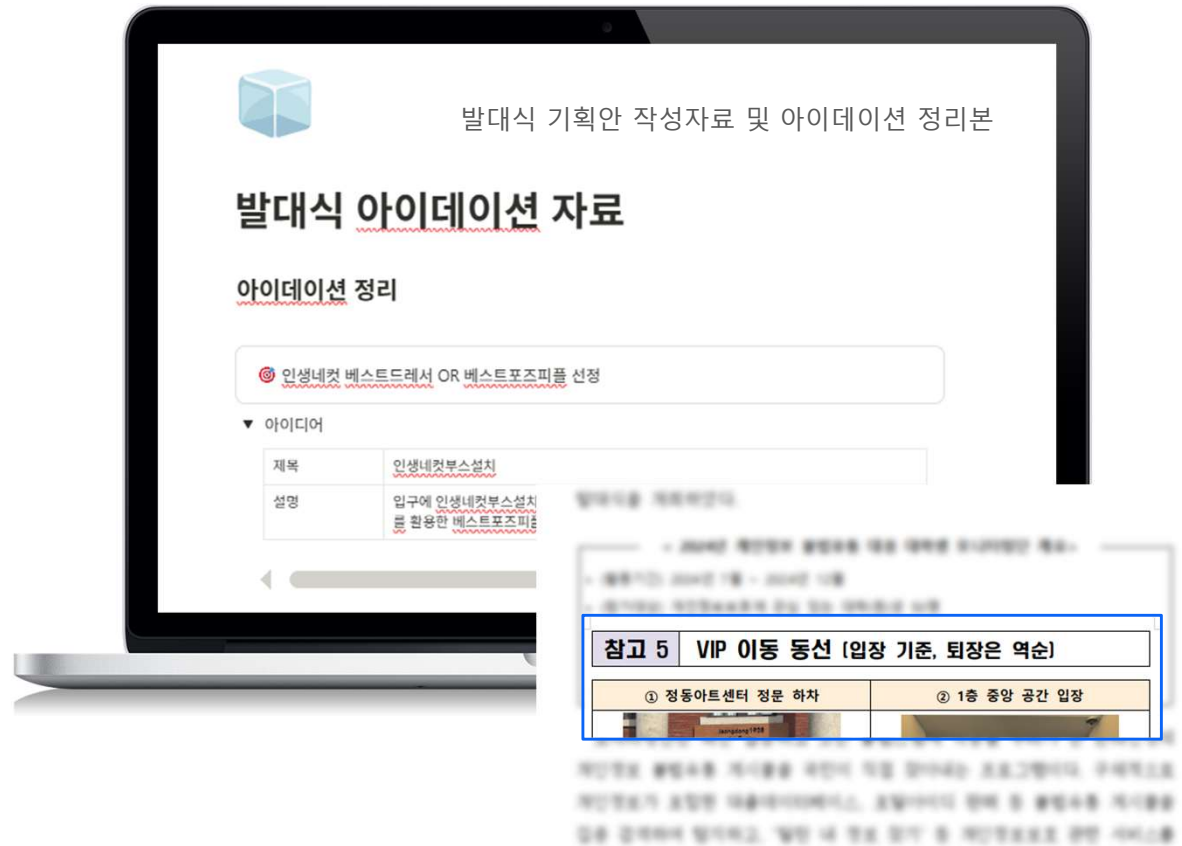
- 발대식 프로그램 기획안 설계보조 및 직접 참여
- 발대식 현장 피드백과 개선 포인트 도출

▼ 발대식 행사 세부 계획안 준비보조 및 동선설계

- 발대식 계획안 내의 세부 프로그램 아이디어션
- **기획안 구체화**(인생네컷, 웰컴키트 등)

▼ KISA모니터링단 기획안 초안 작성

- **기획안 기본 골격 초안 작성 업무** 진행(VIP동선파악)
- 물품리스트, 타임라인 구성 및 점검 기획



03. 달성하고자 한 목표와 경험업무

🔍 글로벌 리서치에서 이런 경험을 쌓았어요

👤 담당업무 및 실무적응 노력

▶ aT식품산업통계정보 K푸드 뉴스레터 초안제작

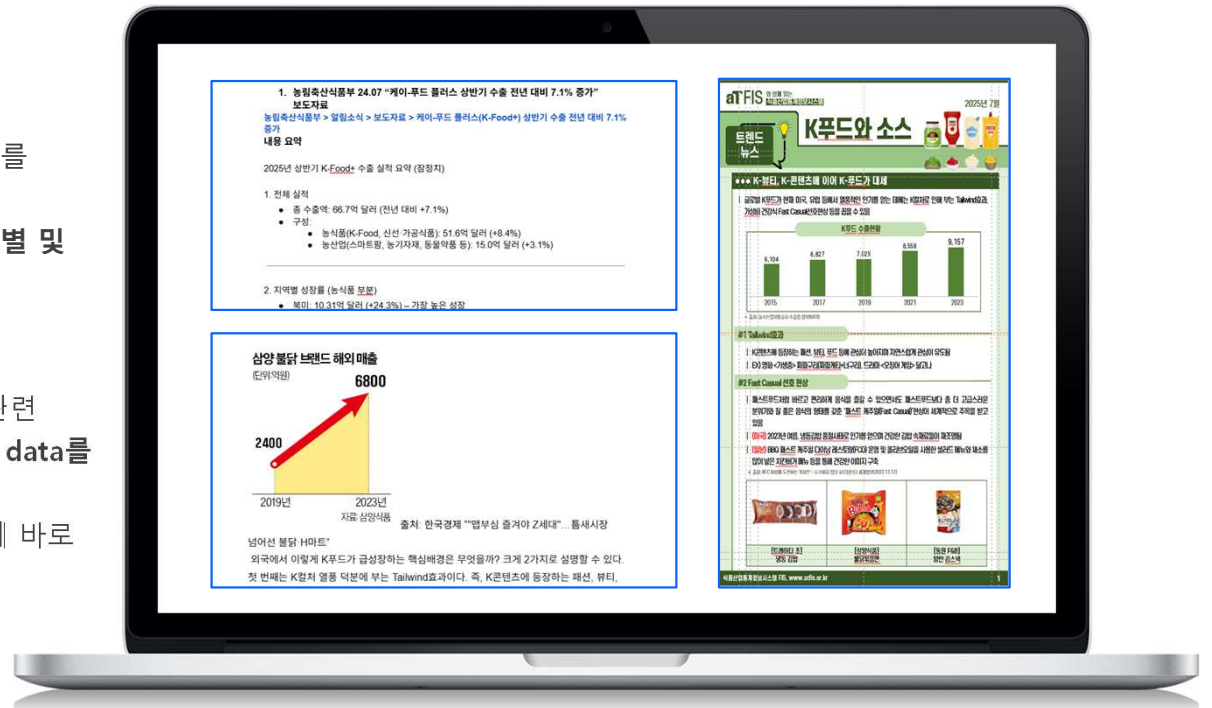
- aT(한국농수산물유통공사)의 식품산업통계정보데이터를 기반으로 **K푸드 관련 최신 동향과 통계 뉴스 리서치**
- 1차 리서치를 기반으로 뉴스레터에 실릴 **주요 콘텐츠 선별 및 가독성 있게 배치**

▶ K푸드 소비트렌드 기초데이터 정리

- 소비트렌드 분석 보고서작성 및 뉴스레터 제작을 위해 관련 시장데이터, 소비자 조사 자료, 언론 보도 등 **다양한 raw data**를 수집함
- 수집된 자료를 기준에 따라 분류 및 코딩하여 통계분석에 바로 활용할 수 있도록 기초 데이터 구축함

👤 성과

- 2025년 여름호 뉴스레터 K푸드&소스 1차 계획안 초안 획득
- 프로젝트 타임라인 예정보다 단축함



기초데이터 정리본 및 데이터활용을 통해 제작한 1차 초안

03. 달성하고자 한 목표와 경험업무

🔍 글로벌 리서치에서 이런 경험을 쌓았어요

설문지에 맞춘 테이블가이드 제작 및 검수작업 진행

👤 담당업무 및 실무적응 노력

▼ 다양한 산업군 브랜드 트래킹 및 캠페인현장 보조 및 참여

- 주요 소비재 기업(롯데월드푸드, CJ 등) 신제품 출시 전 **캠페인 (CLT)현장에 직접 참여**하며 원활한 테스트가 진행될 수 있도록 보조함
- 응답자안내, 제품 시식/시용 준비, 설문 진행 등과 같은 실무참여

▼ 캠페인에 활용할 설문지 제작 및 검수

- 신제품의 맛, 패키지, 구매 의향 등을 측정하기 위해 **캠페인 설문지 초안 작성 작업** 보조
- 완성설문지 논리적 오류, 오타자, 로직점검 등에 대한 **검수작업** 담당



03. 달성하고자 한 목표와 경험업무

글로벌 리서치에서 이런 경험을 쌓았어요

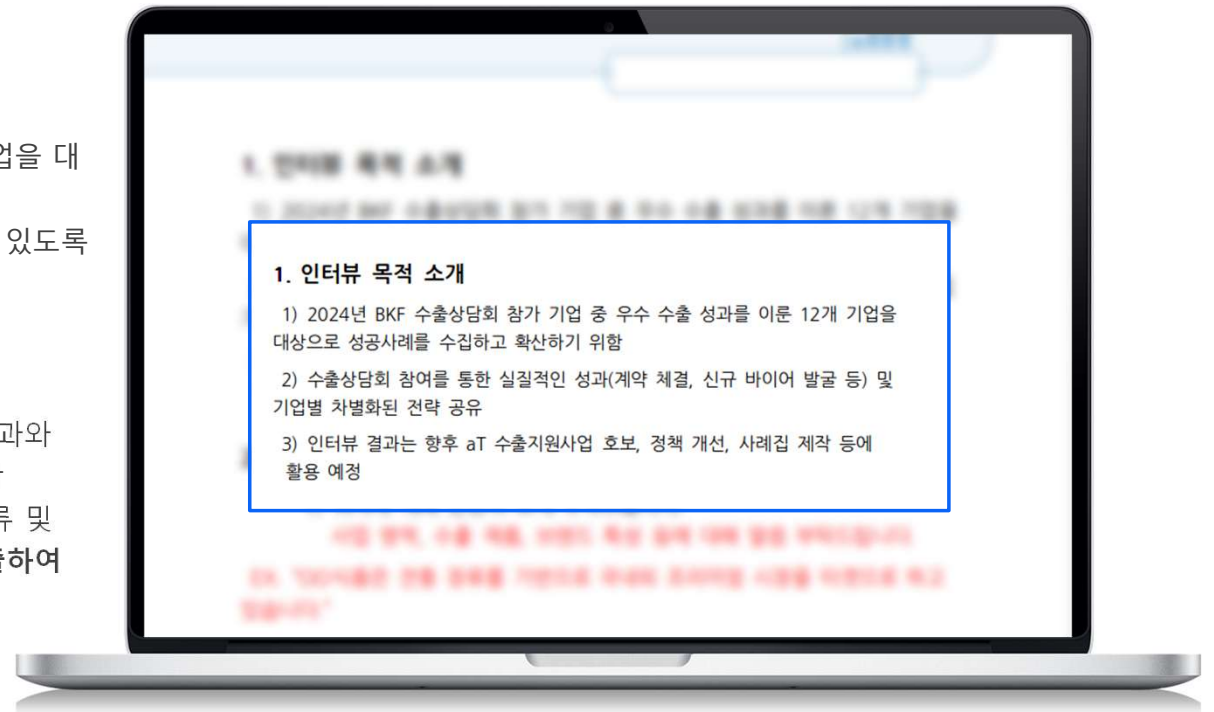
담당업무 및 실무적응 노력

▼ 2024 BKF 우수사례 인터뷰 가이드라인 초안제작

- 수출상담회 성공성과 발굴 및 홍보를 위해 우수사례 기업을 대상으로 **인터뷰 질문지 초안 기획함**
- 실질적인 성공요인과 노하우를 효과적으로 이끌어낼 수 있도록 논리적 흐름과 **가이드라인을 설계함**

▼ 수출상담회 사후조사 보고서 초안 작성

- 상담회 종료 이후 수집된 Raw Data를 바탕으로 주요 성과와 바이어 피드백을 요약한 사후조사 보고서 초안을 작성함
- 데이터를 기반으로 한눈에 알아볼 수 있도록 대륙별 분류 및 실제 계약 체결 국가와 계약액 등 **핵심 성과 지표**를 추출하여 정리함



우수사례 기업 12개를 대상으로 하는 인터뷰 가이드라인 초안 제작

04. 성과 및 성장경험

현장실습을 통해 이런 역량을 갖추 수 있었습니다

EXCEL 데이터 핸들링 및 정제



- K푸드 소비트렌드 기초 데이터 정리 및 갱조사 응답 데이터 검수 업무를 통해 대량의 Raw Data를 다루며 필터, 정렬, 함수를 활용한 데이터 코딩 및 정제능력 향상
- 비정형 데이터를 직접 분석하며 구조화된 인사이트로 시각화하는 작업 (EX. K푸드 뉴스레터 초안 작성, BKF 인터뷰 설문지 작성 등)을 완료함

WORD 논리적 문서 작성 및 검수



- 갱조사 설문지 초안 및 발대식 세부 계획안을 작성하며 보고서 작성능력 향상
- 롯데 과삭킹, CJ 등 신제품 갱조사현장에서 '신제품 성공 가설' 을 검증하는 프로세스를 통해 가설검증프로세스를 체득함

PowerPoint 데이터 시각화 및 기획력



- KISA모니터링단 기획안 및 aT K푸드 뉴스레터 초안을 제작하며 실무 보고서 작성법을 익힘
- 데이터를 차트/그래프로 시각화하고 논리적인 흐름으로 스토리를 구성하는 제안서, 보고서 작성 능력을 집중적으로 훈련하려고 노력함

Notion 협업, 아이디어션 및 아카이빙



- KISA모니터링단 초기 아이디어 구조화 및 발대식 관련 자료 체계적으로 아카이빙하기 위해 노션 적극 활용

05. 현장실습 이후 취업을 위한 계획

1. 데이터 분석 툴 확장: excel -> GA4, SQL

- 현장실습 도중 BKF사후조사, K푸드 트렌드 분석 등을 통해 엑셀 기반의 Raw Data 정제 및 분류 역량을 확보함

-> 광고 성과 데이터 분석에 적용하기 위해 SQL기초 학습 및 자격증 취득 예정

2. 에이전시/인하우스 2차 인턴십 도전

- 글로벌리서치에서 데이터 분석 기반 보고서작성법을 배우면서 근무경험을 쌓을 수 있었음

-> 리서치사에서 배운 '분석력'과 '기획력'을 강점으로 삼아 실제 광고운영사인 퍼포먼스 마케팅 에이전시, 커머스 기업 마케팅팀 신입/인턴 도전할 계획

3. 사이드 프로젝트 기획

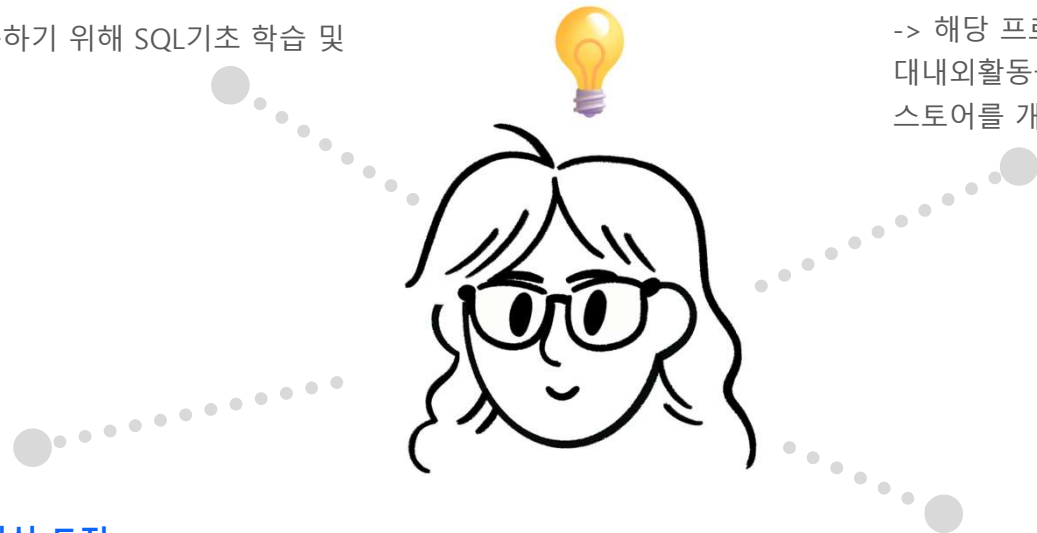
- 캄조사를 통해 가설을 세우고 소비자반응을 측정하는 프로세스를 직접 경험함

-> 해당 프로세스를 온라인 광고에 적용해볼 예정. 30여개의 대내외활동을 경험한 경력을 살려 팀을 꾸리거나 개인 블로그, 스토어를 개설하여 소액 Meta/Google 광고 집행 예정

4. 정성적 인사이트를 광고 소재로 연결하는 역량구축

- CLT 현장보조, 트렌드 분석 등을 통해 숫자 너머 소비자 심리를 파악하는 계기가 됨

-> "왜 이 소재가 인사이트로 활용되었는지" 를 리서치 기반으로 설명하는 마케터가 되기 위해 좋은 고객사의 성공 스토리를 정리하여 포트폴리오에 녹일 예정



05. 현장실습 소감



25년도 하계방학 글로벌리서치 현장실습생 김지현

대학생활동안 대내외활동 및 학업, 아르바이트 등으로 인턴경험을 쌓지 못해 막막하던 와중에 현장실습을 하게 된 것이 저에게 큰 행운이라는 생각을 하였습니다. 25-2학기가 막학기라 희망직무와 관련된 경험을 쌓고 싶었지만 아직 근무경험이 없으니 어떻게, 어떤 방법으로 회사에서 적응해야할지, 보고 배울 수 있을지 실제 현장에서는 도움을 요청하기 어려울 수 있지만 현장실습의 경우, 산학연계라는 것을 사내 담당자분들, 사수분들, 인사담당자분들 모두 잘 알고 계시기에 어려움이 있다면 말씀드릴 수 있는 분위기라는 것이 저에게는 가장 좋은 부분이었습니다.

현장실습도 하나의 인턴경험이라는 것을 유념하고 책임감을 갖고 근무한다면 팀내에서도 빠르게 적응할 수 있어서 저에게는 2개월이라는 시간이 굉장히 짧게 다가와서 한편으로는 아쉬움도 있던 방학이었던 거 같습니다.

아직 경험하지 않은 예비 현장실습생들이 있다면 **1. 장학금혜택 2. 학점인정 3. 인턴경험** 이 모두를 다 가져갈 수 있는 기회는 지금뿐이라고 생각이 듭니다. 특히 최근같이 인턴을 구하기 어려운 **금턴시기에는 반드시 인턴경험을 요구하는 경우가 많다보니 꼭 학기중에 현장경험까지 챙길 수 있는 현장실습 시스템을 활용**해보시길 적극 추천드립니다:)